

Proposta di Sponsorizzazione

*La scintilla dell'intelligenza
artificiale.*



Sostenere questo spettacolo non significa semplicemente essere presenti, ma associarsi a un progetto culturale di valore, **capace di connettere la propria immagine aziendale a temi di grande attualità**, come l'intelligenza artificiale, l'innovazione, la scienza e l'educazione.

Un **posizionamento chiaro e distintivo**, costruito con sobrietà, rigore e visione.

Il **pubblico** che parteciperà è composto da persone **adulte, curiose e consapevoli**, con un **elevato livello di istruzione** e un interesse autentico per la cultura, la tecnologia e le trasformazioni in corso.

Un contesto ideale **per chi desidera rivolgersi a una platea selezionata**, attenta, non occasionale.

Il tutto si svolgerà in un luogo di assoluto prestigio, uno dei **teatri più rappresentativi dell'Emilia Romagna, Teatro Duse**, e vedrà protagonista **Piergiorgio Odifreddi**, tra i divulgatori italiani più noti e riconosciuti a livello nazionale.

Un nome che unisce rigore scientifico, capacità comunicativa e notorietà mediatica.

Infine, partecipare **in qualità di sponsor** consente anche di trasformare l'evento in **un'occasione di relazione, invitando clienti, stakeholder, collaboratori o figure chiave del proprio network**.

Un'opportunità preziosa per **consolidare rapporti, rafforzare legami** e far vivere un'esperienza memorabile all'interno di un contesto ispirante.

Formula 1 – Sponsorizzazione con Intervento sul Palco

Questa formula è pensata per realtà che desiderano un **ruolo attivo all'interno dell'evento**, con la possibilità di rivolgersi direttamente al pubblico in sala.

È riservata a chi acquista almeno **trenta biglietti al prezzo standard**, diciannove euro, da destinare liberamente a clienti, collaboratori o ospiti.

A fronte di questo impegno, **lo sponsor ha la possibilità di salire sul palco per un intervento di circa otto-dieci minuti**, prima dell'ingresso di Piergiorgio Odifreddi.

È inoltre previsto uno **spazio dedicato nel foyer del teatro**, dove sarà possibile posizionare un roll-up, un tavolo informativo o distribuire materiali.

Il **nome e il logo dello sponsor compariranno nei materiali di comunicazione legati all'evento**, sia in fase promozionale che durante la serata, e sarà garantita visibilità anche sui canali digitali e social utilizzati per la promozione.

Il numero di sponsor con **intervento è limitato**, per preservare la qualità e il ritmo della serata.

L'investimento richiesto consiste nel solo acquisto dei biglietti, senza costi fissi aggiuntivi.

È disponibile, **su richiesta**, anche la possibilità di **personalizzare graficamente il biglietto dell'evento con il logo aziendale**.



Formula 2 – Sponsorizzazione con Visibilità e Corner (senza speech)

Questa formula è pensata per realtà che desiderano **ottenere visibilità** all'interno dell'evento senza necessariamente intervenire sul palco, ma mantenendo comunque una presenza attiva e **riconoscibile nel contesto della serata**.

È prevista l'adesione attraverso **l'acquisto di almeno venti biglietti**, da destinare a **clienti, collaboratori o ospiti**.

A fronte di questo impegno, lo sponsor può, se lo desidera, **allestire un corner espositivo nel foyer** del teatro, posizionare un roll-up, distribuire materiali informativi o semplicemente rendere visibile la propria identità.

È inoltre prevista l'inclusione del **logo dell'azienda nella comunicazione dell'evento**, che potrà comprendere sito web, social media e materiali promozionali digitali.

Per chi aderisce a questa formula con visibilità è previsto **uno sconto del 10%** sul totale dei biglietti acquistati, a riconoscimento dell'impegno e del valore apportato.



Note

I **biglietti** acquistati possono essere utilizzati liberamente per **invitare clienti, dipendenti o partner**, oppure – su richiesta – lasciati a disposizione dell'organizzazione per essere distribuiti a studenti, giovani o altri destinatari indicati dallo sponsor stesso.

È inoltre possibile, se concordato, **attivare iniziative di comunicazione congiunta**, come interviste, contenuti editoriali o social, al fine di valorizzare la partnership anche fuori dal teatro.

La sponsorizzazione può essere inserita all'interno di **percorsi di Responsabilità Sociale d'Impresa**, soprattutto se collegata a finalità culturali, educative o inclusive.

L'evento sarà documentato fotograficamente, e i materiali prodotti potranno essere condivisi con gli sponsor per l'utilizzo in attività di comunicazione post-evento.

Per entrambe le formule, **i posti disponibili sono limitati**, sia per l'intervento sul palco che per la presenza espositiva, così da garantire un'esperienza curata e un'adeguata visibilità.

Le aziende interessate sono invitate a confermare la propria adesione entro 15 giorni dalla ricezione della proposta, per consentire un corretto avvio delle attività di comunicazione e coordinamento.



Contatti per adesione o approfondimento

E-mail

info@rebelchange.it

Sito

www.rebelchange.it

Telefono

+39 3274565334