



INNOVATION & INSPIRATION B2B:

Attivare competenze specialistiche, ispirare nuove idee, favorire networking e progetti di ricerca/innovazione.



INNOVATION & INSPIRATION B2B?

Il format “Innovation & Inspiration B2B: verso il futuro dell’impresa” è un percorso esperienziale pensato per mettere in **contatto** i dipendenti di **un’azienda** con **ricercatori**, fornitori di **soluzioni innovative** e **personalità di spicco** nel mondo dell’innovazione.

L’obiettivo è creare un ambiente ricco di spunti specialistici, ispirazione e opportunità di networking, in modo da stimolare l’avvio di progetti concreti di ricerca e sviluppo.

Di seguito, una panoramica sintetica dei principali elementi che caratterizzano il format:



“il tecnopolo
in azienda”





PERCHÉ SCEGLIERE

“INNOVATION & INSPIRATION

B2B”?

- **Accesso a competenze specialistiche:** Ricercatori, start-up e professionisti portano in azienda conoscenze all'avanguardia.
- **Visione futuristica e ispirazione:** Speaker di rilievo offrono prospettive innovative e case study di successo.
- **Formazione e apprendimento continuo:** Workshop pratici su casi reali per sviluppare nuove competenze.
- **Networking di valore:** Confronto e collaborazione con partner, fornitori e potenziali investitori.
- **Progetti concreti e follow-up:** Possibilità di avviare iniziative reali e percorsi di R&D post-evento.
- **Personalizzabile e scalabile:** Format modulare, adattabile a priorità e risorse dell'azienda.
- **Cultura dell'innovazione:** Favorisce un mindset aperto al cambiamento, integrando l'innovazione nella strategia aziendale.

A CHI È RIVOLTO “INNOVATION & INSPIRATION B2B”?

- **Top Management e Direzioni Aziendali**

Per definire strategie di trasformazione e guidare l'intero ecosistema aziendale verso l'innovazione.

- **Manager e Team Leader**

Per potenziare le competenze di leadership, coordinare progetti interfunzionali e favorire la collaborazione interna su temi di ricerca e sviluppo.

- **Reparti R&D e Innovazione**

Per confrontarsi con esperti esterni, arricchire le conoscenze tecniche e avviare iniziative di co-innovazione mirate.

- **Aree HR, Marketing, Vendite, IT**

Per creare sinergie tra funzioni aziendali diverse e sviluppare nuove opportunità di crescita, anche dal punto di vista digitale e organizzativo.

- **Intero Personale Aziendale**

Per diffondere una cultura dell'innovazione e stimolare un cambio di mindset, rendendo ogni collaboratore parte attiva del processo di evoluzione.





LE ESIGENZE CHE STARHUB RISOLVE

- **Ampliamento di una visione chiara sulle nuove tecnologie**

Aiuta l'azienda a comprendere meglio come integrare trend emergenti (AI, Cybersecurity, Martech, ecc.) nei processi e nelle strategie.

- **Difficoltà nell'aggiornamento e nella formazione continua**

Offre momenti di formazione pratica e ispirazionale, coinvolgendo sia esperti esterni sia le risorse interne più qualificate.

- **Limitata collaborazione tra funzioni e reparti**

Favorisce il dialogo e la co-creazione di progetti tra diverse aree aziendali, grazie a workshop, tavole rotonde e sessioni di networking.

- **Carenza di idee innovative e progetti concreti**

Stimola la generazione di nuove soluzioni, supportandone l'implementazione e il follow-up con partnership di ricerca e consulenti specializzati.

- **Scarso collegamento con il mondo della ricerca e con personalità di spicco**

Crea un punto d'incontro tra l'azienda, ricercatori universitari, start-up e innovatori di rilievo, dando accesso a competenze di eccellenza.



COME FUNZIONA?



Ogni azienda è diversa, per questo offriamo percorsi flessibili e personalizzati.

- **Singola Giornata Focalizzata per un Team Specifico**
- **Obiettivo:** Approfondire una tematica strategica per il reparto (es. AI in marketing, sicurezza IT).
- **Attività principali:** Keynote d'apertura, workshop operativo concentrato sulle sfide del team, sessione conclusiva di brainstorming.
- **Risultato atteso:** Individuazione di idee rapidamente implementabili e definizione di step concreti per il miglioramento dell'area interessata.

- **Evento per Più Reparti (Workshop a Sessioni Parallele)**
- **Obiettivo:** Far collaborare diverse funzioni (es. Marketing, HR, IT, Vendite, R&D) sul tema dell'innovazione.
- **Struttura:** Keynote comune a tutti, poi suddivisione in workshop paralleli tarati sulle esigenze dei singoli reparti, confronto finale in sessione plenaria.
- **Risultato atteso:** Condivisione di best practice e sviluppo di idee trasversali, grazie all'incontro di competenze eterogenee.



COME FUNZIONA?



Ogni azienda è diversa, per questo offriamo percorsi flessibili e personalizzati.

- **Evento Esteso a Tutta l'Azienda (Full Immersion di 1 o 2 Giorni)**
- **Obiettivo:** Diffondere una cultura dell'innovazione a tutti i livelli, coinvolgendo l'intero personale.
- **Attività principali:** Keynote ispirazionale, interventi di ricercatori, panel di esperti, workshop tematici, momenti di networking.
- **Risultato atteso:** Aumento della consapevolezza sulle tendenze emergenti e creazione di un linguaggio comune che favorisca il cambiamento aziendale.

- **Percorso Strutturato di Più Giornate**
- **Obiettivo:** Affrontare un cammino evolutivo a step, con approfondimenti periodici su temi diversi (AI, Cybersecurity, Change Management, ecc.).
- **Struttura:** Sessioni ripetute (es. mensili o trimestrali), ciascuna focalizzata su un macro-tema. Ogni sessione prevede un mix di momenti ispirazionali, workshop pratici e follow-up.
- **Risultato atteso:** Crescita costante delle competenze interne, realizzazione di progetti pilota, integrazione stabile di nuove metodologie di lavoro.



COME FUNZIONA?



Ogni azienda è diversa, per questo offriamo percorsi flessibili e personalizzati.

- **Roadshow Aziendale su Più Sedi o Filiali**
- **Obiettivo:** Portare l'innovazione vicino a ogni hub aziendale, coinvolgendo collaboratori in diverse aree geografiche.
- **Struttura:** Team di esperti e ricercatori "in tour" nelle varie sedi, ripetendo la formula "Keynote + Workshop + Networking" per ogni tappa.
- **Risultato atteso:** Maggiore omogeneità di visione e formazione tra i vari poli aziendali, consentendo uno scambio di esperienze anche tra sedi diverse.



AREE TECNOLOGICHE TRATTATE:



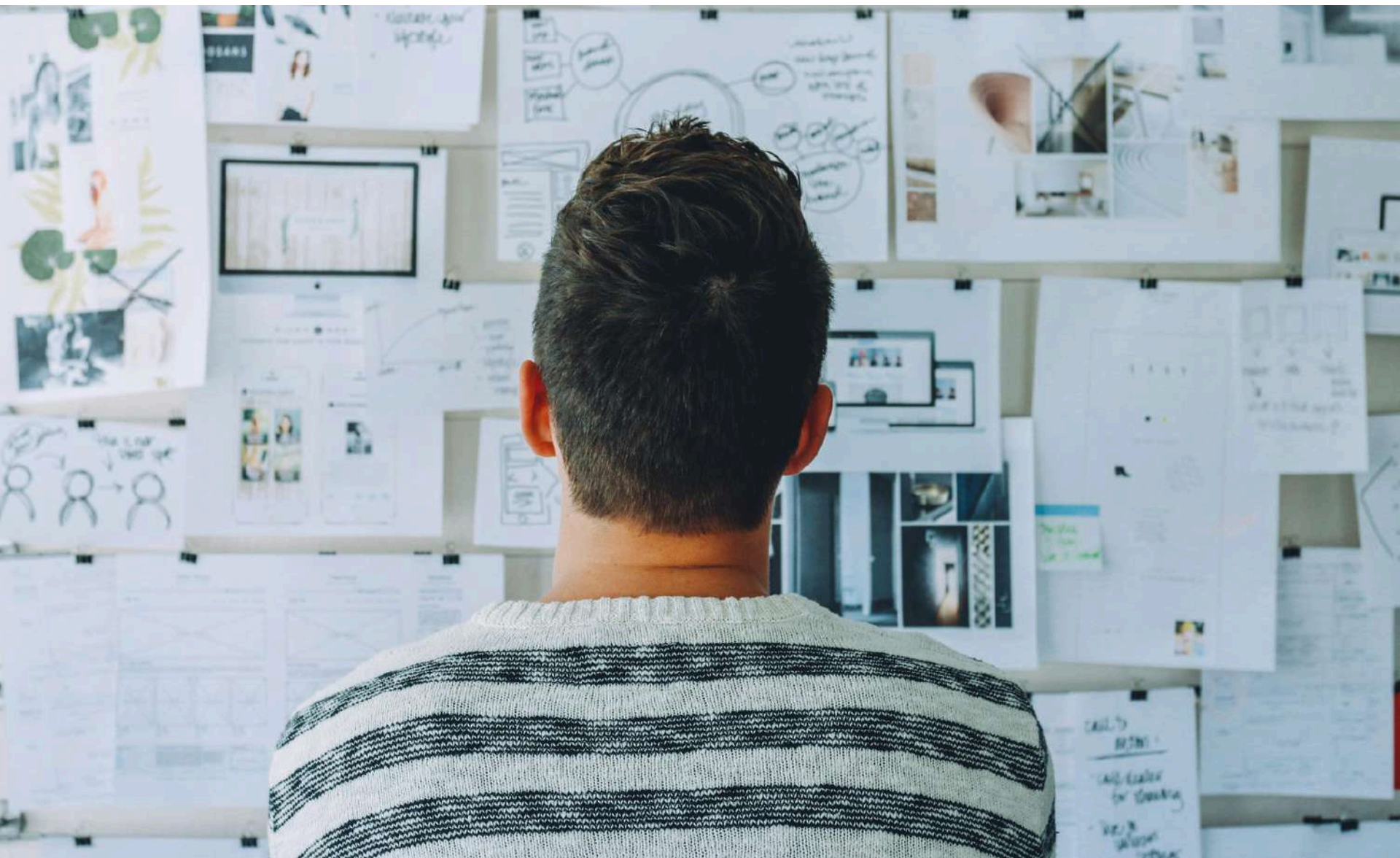
- Intelligenza Artificiale (AI)
- Cybersecurity
- High Performance Computing (HPC)
- Internet of Things (IoT)
- Robotica Avanzata
- Big Data & Analytics
- Blockchain
- Smart Living & Ambienti Intelligenti
- Quantum Computing
- Realtà Virtuale e Aumentata (VR/AR)

Queste tecnologie sono integrate con workshop, demo pratiche e incontri con esperti nei centri di ricerca più avanzati Italiani e d'Europa.





COSA OTTIENI?



- **Nuove competenze e idee concrete grazie a workshop pratici** e confronti diretti con ricercatori ed esperti.
- **Visione aggiornata delle tendenze tecnologiche e di mercato**, per anticipare il cambiamento.
- **Collaborazioni strategiche** con partner, università e start-up, finalizzate a progetti di ricerca e sviluppo.
- **Miglioramento della cultura aziendale**, favorendo un mindset aperto all'innovazione e alla trasformazione digitale.
- **Pianificazione di iniziative reali:** dal brainstorming alla definizione di roadmap operative e piani di formazione continua.





COME PARTECIPARE?



1. Primo Contatto e Analisi Iniziale
2. Incontro preliminare per identificare sfide aziendali e motivazioni.
3. Raccolta Esigenze e Definizione Obiettivi
4. Audit o questionario per chiarire priorità, competenze interne e KPI di riferimento.
5. Progettazione del Format Personalizzato
6. Scelta di temi, relatori e modalità (singola giornata, percorso a più tappe, evento per uno o più reparti).
7. Realizzazione dell'Evento
8. Organizzazione logistica e contenuti (workshop, panel, keynote), con focus su sfide reali e soluzioni concrete.
9. Follow-up e Avvio Progetti
10. Raccolta feedback, definizione delle azioni successive e trasformazione delle idee emerse in iniziative tangibili.

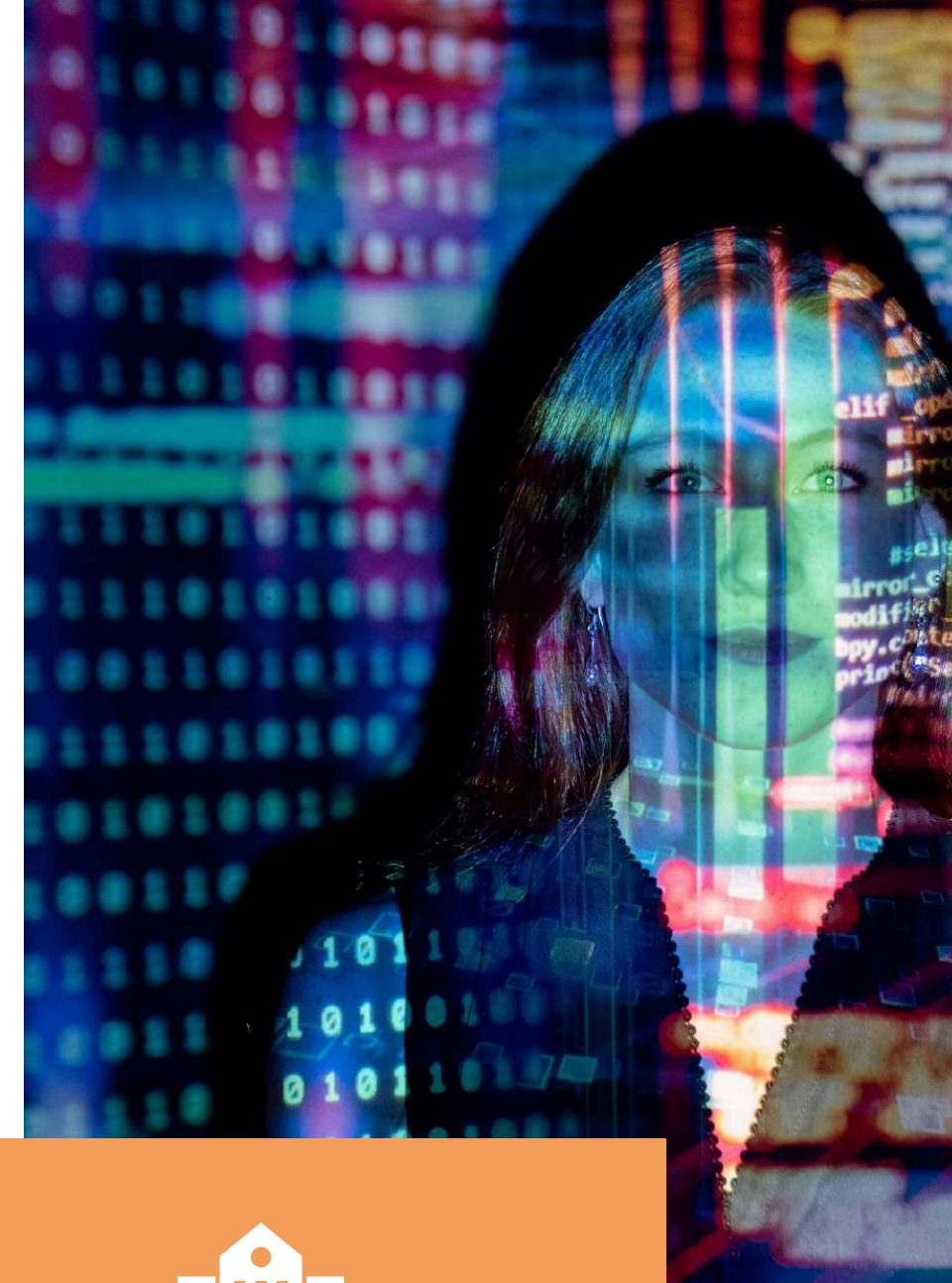


VALORE AGGIUNTO: SELEZIONE ATTENTA DEI MIGLIORI ESPERTI E TESTIMONIAL

La forza di **“Innovation & Inspiration B2B”** risiede nella cura con cui selezioniamo ricercatori d’eccellenza e professionisti all’avanguardia sulle tecnologie emergenti. Presentiamo poi all’azienda un panel di esperti mirato, su cui costruire contenuti di alto valore scientifico e metodologico.

Allo stesso modo, individuiamo personalità di rilievo nel mondo dell’innovazione e della tecnologia – **speaker famosi, autori, divulgatori** – in grado di ispirare e catalizzare l’attenzione sui temi più strategici.

Questo processo di valutazione e proposta su misura assicura che ogni evento sia guidato da figure di assoluto prestigio, garantendo massima credibilità e impatto formativo per i partecipanti.



**Testimonial e
ricercatori**



PERCORSI FORMATIVI PERSONALIZZATI E COLLABORAZIONI DI RICERCA

Uno dei **punti di forza** di “Innovation & Inspiration B2B” è la capacità di tradurre gli spunti emersi durante gli incontri in veri e propri percorsi formativi, studiati in collaborazione con ricercatori e partner specializzati.

Grazie all’analisi preliminare dei **fabbisogni aziendali**, **individuiamo le competenze più urgenti da sviluppare**, per poi progettare sessioni di training mirate e di alto livello.

Inoltre, supportiamo le aziende nell’avviare progetti di ricerca con i tecnopoli più adatti sul territorio italiano, in base alle esigenze specifiche.

Dal contatto iniziale alla definizione degli obiettivi scientifici e applicativi, affianchiamo l’azienda in ogni fase, agevolando la connessione con i migliori centri di eccellenza per generare innovazione concreta e duratura.





GRAZIE

www.rebelchange.it

